



IL Corso
di Public Speaking



di Marco
ALBERGHINI



di Marco
ALBERGHINI

Alcuni Clienti

Tra le tante aziende e Istituzioni avute in aula si segnalano:
A2A, Axa Assicurazioni, Edison, KPMG, Tupperware, Doxa, Laboratoires Boiron, Confindustria, Confcooperative, Confartigianato, Gruppo Publicis, Conai, Sicoi, UCA Assicurazioni, Manzoni Adverstising, Ordine dei Commercialisti di Milano.
Già consulente di Università degli Studi di Milano.
Ho tenuto cicli di seminari per Formaper CCIAA di Milano, ALTIS dell'Università Cattolica di Milano e per CLIMVIB dell'Università degli Studi di Milano.
Sono Docente di 24 Ore Business School e TUV Italia.

ALCUNI CLIENTI



L'itinerario formativo proposto è frutto di oltre venticinque anni di esperienza nella erogazione di corsi e assistenze personalizzate di Public Speaking condotti per molte importanti Business School, Istituzioni, Aziende, Imprenditori, Manager e Professionisti. L'impianto metodologico del corso è basato sull'adozione di tecniche e sensibilità mutuata dal teatro e dal training attorale, adeguate ai contesti aziendali e professionali.

In linea di principio i corsi di Public Speaking dovrebbero essere tenuti solo da attori, o comunque da professionisti dello spettacolo, che sono abituati a vivere con il pubblico e a

utilizzare la voce e il linguaggio non verbale a livello professionale.

Il teatro rappresenta la forma archetipa di comunicazione: l'attore teatrale deve "tenere" il pubblico con sé per tutta la durata dello



it's your turn
TO SPEAK

spettacolo e per fare ciò deve agire, oltre alle capacità artistiche, tutti quegli strumenti tecnici e quelle sensibilità che costituiscono, appunto, la materia "comunicazione". Posto che il vero Public Speaking è quello che si fa ai Congressi e alle Conferenze (comunicazione a una via), la maggior parte delle persone che si iscrivono ai miei corsi, intendono – giustamente – il Public Speaking come occasioni di "esposizione comunicativa", ovvero presentazioni istituzionali, presentazioni di progetti, stato avanzamento lavori, formazione, gestione di riunioni, (comunicazione a due vie).

Ciò che caratterizza la mia competenza, è il possesso di due professionalità senior e qualificate sia nel campo del Teatro sia nell'ambito della Formazione, fatto che mi consente di coniugare in positive ed equilibrate sinergie i due mondi e di ben conoscere il funzionamento, le criticità, le prassi e i linguaggi tipici delle Aziende e del mondo business in generale.



IL Corso di Public Speaking

La complessa attività della nostra società e degli ambienti di lavoro richiede sempre più spesso persone in grado di informare, persuadere, motivare e ispirare un pubblico, i propri collaboratori, clienti, fornitori ecc..

Essere preparati e competenti anche dal punto di vista della comunicazione può rappresentare un notevole vantaggio.

È fondamentale raggiungere buoni risultati di efficacia comunicativa con le diverse tipologie di pubblico, lasciando un'immagine professionale e positiva. Tenere un discorso di fronte a un pubblico più o meno numeroso può essere però un'esperienza faticosa e particolarmente impegnativa per i potenziali oratori. Attraverso l'apprendimento di metodologie e tecniche è possibile migliorare la preparazione del discorso, l'organizzazione delle idee, la presentazione, il linguaggio del corpo, l'uso della voce, la gestione dell'emotività legata alla tensione, all'ansia e alla paura di sbagliare.

Obiettivi

- Riflettere sui cardini della comunicazione efficace
- Saper progettare, organizzare e gestire la Comunicazione in pubblico
- Saper utilizzare le principali tecniche del Public Speaking
- Ragionare sull'utilizzo delle parole nei nostri speech
- Supportare i partecipanti nella gestione degli aspetti emotivi legati alla presentazione
- Sviluppare alcune capacità per stimolare e gestire il coinvolgimento del pubblico
- Iniziare a saper modulare la voce



Programma

I CARDINI DELLA COMUNICAZIONE EFFICACE

- Apertura, sorriso, cambiamento
- Le 5 leggi del Public Speaking
- Le 2 colonne portanti del Public Speaking: Tecnica ed Esercizio e Aspetti emotivi
- La Retorica
- Il «garbo» nella comunicazione
- Né «tu» né «io» ma «noi»
- La fatica dell'ascolto attivo
- Quando abbiamo fatto un buon Public Speaking?

I CARDINI DELLA COMUNICAZIONE EFFICACE

L'arte oratoria fra talento e tecnica

La differenza fondamentale tra il "cosa" e il "come"

Il contatto visivo nella comunicazione

La Progettazione nella comunicazione

La progettazione delle Nasty questions

La differenza tra parlare e comunicare

Watzlavick e i 5 assiomi della comunicazione

Le 5 «W» degli anglosassoni

I 3 canali comunicativi

L'importanza del paraverbale

Il flusso della comunicazione

I filtri percettivi

Incipit, Trattazione, Chiusura



I CARDINI DELLA COMUNICAZIONE EFFICACE

Il linguaggio verbale e non verbale nel parlare in pubblico: le tecniche di rinforzo, la cura della relazione con l'uditorio e la presenza scenica

La conduzione del dibattito, l'ascolto attivo e la dimensione del silenzio

VIDEOSIMULAZIONE CON DEBRIEFING

LABORATORIO DI MODULAZIONE DELLA VOCE

Lettura di brani e poesie

LE PAROLE

La manomissione delle parole

La mappa mentale

Identificazione delle parole chiave

LO STORYTELLING

L'IMPORTANZA DEL CANALE VISIVO

LE CARATTERISTICHE DELLA COMUNICAZIONE ONLINE

2a VIDEOSIMULAZIONE CON DEBRIEFING E PIANO DI MIGLIORAMENTO INDIVIDUALE

GIOCO FORMATIVO DI ETEROPERCEZIONE

Modalità di erogazione del Corso

Il corso prevede un mix di sessioni teoriche e prove pratiche.

Le prime due ore e mezza del corso sono fondamentali perché sistematizzano le basi teoriche della materia comunicazione, su cui poi si inseriscono le tecniche per comunicare efficacemente.

Il resto del percorso formativo è gestito prevalentemente in modalità esperienziale/laboratoriale ed è principalmente dedicato alla realizzazione e analisi delle videosimulazioni. Attraverso le videosimulazioni, il partecipante avrà la possibilità di acquisire piena consapevolezza circa il proprio stile di comunicazione, di relazione con il pubblico e delle proprie, eventuali, “patologie comunicative”; consapevolezza arricchite e integrate dai contributi del gruppo in apprendimento.

N.B. i partecipanti dovranno essere preallertati di arrivare al corso con una presentazione di lavoro che sarà oggetto delle videosimulazioni.



do something
GREAT.

Metodologia formativa

L’impianto metodologico del corso è basato sull’adozione e la sperimentazione di tecniche e sensibilità mutuata dal teatro e dal training attorale, adeguate ai contesti aziendali e professionali.

Il corso prevede un significativo utilizzo di metodi attivi di apprendimento che coinvolgeranno direttamente i partecipanti. Particolare importanza sarà data al dibattito d’aula e alla condivisione di esperienze, pensieri e sensazioni.

Saranno anche visionate numerose sequenze tratte da film e video su YouTube.

Durata del Corso

Il Corso ha una durata indicativa di 16 ore



Marco ALBERGHINI

Laurea in Lettere Moderne.

Dal 1996 è Attore professionista. Formatosi artisticamente alla bottega teatrale di Piero Mazzarella, ha lavorato in importanti teatri italiani e con molti famosi artisti nazionali.

Nel 2006 ha fondato la Compagnia Stabile di Milano®.

Ha sempre svolto attività di formatore in materia di Public Speaking, erogando in tutta Italia percorsi formativi e Assistenze personalizzate per Business School, Istituzioni, Aziende, Imprenditori, Manager e Professionisti italiani. L'unione di queste due competenze professionali l'ha portato a sviluppare un modello e un setting formativo basato sull'introduzione di tecniche, sensibilità e metodologie attoriali adattate ai contesti aziendali e professionali.

Ha seguito numerosi corsi di specializzazione e perfezionamento sia in ambito teatrale sia in ambito formativo, fra cui studi: sulla Formazione formatori (Sergio Capranico e Massimo Bellotto fra i docenti), su Comunicazione e Public Speaking (Alberto Lori), sul metodo Stanislavski, sulla consapevolezza del sé (Mamadou Dioume).

Ulteriori informazioni reperibili ai seguenti link:

www.ilcorsodipublicspeaking.com

it.linkedin.com/in/marcoalberghiniformazione

Referenza: Prof.ssa Maria Rita Gismondo



Posso esserti d'aiuto
Contattami.

Marco Alberghini

formatore

+39 392 142 7924

info@ilcorsodipublicspeaking.com

www.ilcorsodipublicspeaking.com